



Digital Marketing -IN PRACTICE-



Ein Projekt von Anna Klötzer & Alessandro Seidel

Thema:

Digitales Marketing **theoretisch** erlernen und **praktisch** anwenden -
in Form der Erarbeitung einer **Social Media Strategie** für ein
kooperierendes Unternehmen im Rahmen einer **interdisziplinären
Gruppenarbeit**



Ziele:

Thematik lehren, Praxisbezug fördern, alternative Prüfungsleistung
bieten, interdisziplinäre Lehre etablieren

Zielgruppe:

Bachelor: Wirtschafts-,
Sozial-, Medien-,
Sportwissenschaften,
Wirtschaftspsychologie



Ausgestaltung:

5-ECTS Modul im **Optionalbereich** und als **reguläres Modul**
an der **Wiwi-Fakultät**

Blockveranstaltung

Vermittlung theoretischer
Grundlagen

Projektbearbeitung

praktische Anwendung
des Erlernten

Präsentation

Vorstellung der
Ergebnisse

Durchführung Juni - August Sommersemester 2019